

Podniková ekonomika

Vygenerováno: 20. 5. 2024

Fakulta	Ekonomická fakulta
Studijní program	Ekonomika a management
Typ studia	navazující magisterské
Jazyk výuky	čeština
Kód specializace	S01
Název specializace	Podniková ekonomika
Standardní délka studia	2 roky
Katedra	Katedra podnikohospodářská
Zodpovědná osoba	prof. Ing. Petra Horváthová, Ph.D., MBA
Oblasti vzdělávání (zaměření)	Ekonomické obory
Klíčová slova	inovace, řízení kvality a dodavatelských řetězců, diagnostika podniku, podnikání, podniková ekonomika

O studijním programu

„Bez lásky a nadšení se podnikat nedá,“ tvrdí český ekonom Tomáš Sedláček. Vedle toho ale k vybudování nebo vedení úspěšného podniku potřebujete i spoustu praktických znalostí. Díky specializaci Podniková ekonomika získáte pokročilé poznatky o ekonomice a řízení podniku, naučíte se orientovat v podnikatelských trendech a zjistíte, jak vybudovat systém řízení podniku.

Při studiu vás podpoříme v uplatňování logického a kritického myšlení při řešení reálných projektů. Naučíme vás diagnostikovat podnikové problémy i orientovat se v ekonomickém poradenství. Seznámíte se s prostředím startupů. Svá manažerská rozhodnutí si budete moci odzkoušet prostřednictvím simulačních her. Zkušenosti pak navíc můžete rozvíjet i na odborné praxi v zahraniční společnosti nebo do zahraničí rovnou vycestovat za studiem na vybrané univerzitě.

Jaké předměty vás čekají?

- Ekonomika a řízení podniku
- Trendy v podnikání
- Řízení dodavatelského řetězce
- Systémy managementu
- Manažerská simulační hra

Profese

- Poradce v oblasti ekonomiky a řízení podniku
- Podnikový ekonom
- Manažer a specialista logistiky
- Specialista v nadpodnikových sdruženích
- Vedoucí ekonomických, účetních a finančních útvarů
- Manažer a specialista kvality

Dovednosti

- Znalosti ekonomiky a finančního řízení podniku
- Založení a řízení podniku a jeho diagnostika

- Znalost právních předpisů v podnikání
- Znalosti podnikové ekonomiky
- Finanční a ekonomické analýzy investičních projektů
- Tvorba ekonomické analýzy podniku
- Tvorba diagnostiky podniku
- Znalost strategického plánování a managementu
- Analytické dovednosti
- Orientace v podnikových informačních systémech
- Aplikování právních/ekonomických nástrojů pro řešení problémů
- Znalost statistického SW
- Znalost podnikových procesů a jeho řízení
- Tvorba strategické analýzy a plánů
- Schopnost aplikace zlepšování kvality a logistiky
- Schopnost finančního rozhodování

Uplatnění absolventa

Absolventi studijní specializace Podniková ekonomika obecně budou připraveni pro práci samostatných odborných pracovníků – specialistů, pro výkon funkce manažerů na středních a vyšších úrovních.

Typické pracovní pozice:

- podnikový ekonom,
- vedoucí ekonomických, účetních a finančních útvarů,
- manažer a specialista kvality,
- manažer a specialista logistiky,
- specialista v nadpodnikových sdruženích,
- poradce v oblasti ekonomiky a řízení podniku,
- samostatný podnikatel.

Cíle studia

Cílem specializace Podniková ekonomika je připravit kvalifikované odborníky, kteří budou schopni rozumět faktorům, které ovlivňují úspěšnost podniku, budou schopni organizovat, analyzovat a rozvíjet činnost podniku a jeho jednotlivých funkcí a procesů, vykonávat manažerské funkce na úrovni středního a vyššího managementu, zvládnout činnosti při zakládání a vedení vlastního podniku. Studium je strukturováno a zaměřeno tak, aby absolventi našli uplatnění v různých typech podniků jak z hlediska oboru působení (výrobní podniky, služby, virtuální podniky), tak i z hlediska velikosti, a to na pozicích ekonoma podniku, manažera střední a vyšší úrovně, specialisty v odborných útvarech (např. plánování, controlling, kvalita, logistika), zakladatele a vlastníka podniku, poradce v oblastech ekonomiky a řízení podniku, specialisty v nadpodnikových sdruženích.

Odborné znalosti absolventa

Odborné znalosti absolventa

Obsahem studia je zejména získání znalostí v oblastech:

- ekonomického a finančního řízení,
- diagnostikování podniku a jeho výkonnosti,
- správy velkých korporací,
- řízení logistiky včetně řízení dodavatelských řetězců,
- řízení kvality,
- poradenství v oblasti ekonomiky a řízení podniku,
- různých forem podnikání i v mezinárodním prostředí,

- založení, řízení a rozvíjení vlastního podniku v digitalizovaném prostředí,
- strategického plánování a řízení,
- řízení inovací v podniku,
- právních předpisů v podnikání,
- metod manažerského rozhodování.

Odborné dovednosti absolventa

- kvalifikované rozhodování v oblasti ekonomického a finančního řízení podniku,
- identifikování, analyzování a řešení podnikových problémů,
- plánování a řízení podnikových procesů,
- provádění strategické analýzy a tvorba strategických plánů,
- řešení úloh manažerského rozhodování,
- založení a řízení podniku,
- provádění diagnostiky podniku a odhalování potenciálu pro zlepšování,
- aplikování postupů a metod pro zlepšování kvality a logistiky,
- vyhodnocování investičních projektů,
- provádění statistické analýzy podnikových i mimopodnikových dat s podporou software,
- uplatňování právních předpisů v podnikání.

Obecné způsobilosti absolventa

- přenášení získaných znalostí a dovedností pro řešení praktických podnikových úloh,
- organizování a koordinace týmu pro řešení zadaného úkolu,
- analýza a srovnávání řešení problémů s cílem vybrat optimální řešení na základě ekonomických, organizačních, manažerských, věcných a etických kritérií,
- identifikace problémů z podnikové praxe,
- rozvinutí studijní dovednosti a zájmu o studovaný obor vzhledem k možnému navazujícímu doktorskému studiu,
- používání odborných znalostí, dovedností a obecné způsobilosti v alespoň jednom cizím jazyce.

Studijní plány

- forma prezenční (cs)
- forma kombinovaná (cs)